

2024年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告

Environmental, Social, and Corporate Governance (ESG) Report



目录

CONTENTS

报告开篇	03
董事长致辞	05
关于杭叉	07

可持续发展体系	11
公司可持续发展战略	13
利益相关者的沟通	15
议题重要性分析	17
环境保护	19

环境管理体系	21
能源管理	22
节能减排措施	23
水资源利用	25
废弃物排放管理	26
绿色运营	28
气候变化	29
生物多样性	30

创造价值	31
打造卓越产品	33
知识产权保护及创新驱动	35
供应链安全	41
产品和服务安全与质量	42
数据安全与客户隐私保护	46

关爱和社会	47
平等与多元	49
人才培养与发展	51
职业健康安全管理	53
薪酬福利	58
工会管理	60
社会责任	62

公司治理	65
ESG管制架构	67
规范运作	68
风险管理及内部控制	69
商业道德	69
可持续发展报告对标索引表	73

意见反馈表	74
-------	----



报告开篇

OPENING OF THE REPORT

关于本报告

本报告为杭叉集团股份有限公司发布的环境、社会及治理（以下简称“ESG”）报告。旨在展示杭叉集团在可持续发展方面的实践和成效，披露2024年及以往年度杭叉集团环境、社会及治理方面的工作情况。

报告范围

本报告覆盖杭叉集团股份有限公司及所属子公司。本报告内容时间界限为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可读性，部分内容或数据追溯到以往年度或展望到后续年度。

报告数据来源

除特殊说明之外，本报告全部信息数据来自公司已经披露的定期报告或临时公告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及治理信息。除另附说明，本报告以人民币为货币单位。

报告编制依据

本报告依据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》和《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》的要求编写。

报告说明

为便于表述和方便阅读，本报告中“杭叉集团”“杭叉”“公司”“我们”均指杭叉集团股份有限公司。此外，本报告中所涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述是公司根据当时情况对未来事件做出的预测，可能受到未知及不确定因素的影响导致其与实际结果产生重大差异，不构成公司对投资者的实质承诺。

报告获取方式

本报告可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、杭叉集团股份有限公司网站（www.zjhc.cn）下载阅览。

董事长致辞

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

赵礼敏

杭叉集团党委书记、
董事长兼总经理

尊敬的各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界同仁：

2024年，国际政治经济形势复杂多变，地缘政治冲突、贸易保护主义与供应链重塑等挑战叠加，全球经济步入低增长、高波动的新常态。面对外部环境的不确定性，中国以高质量发展为引领，持续夯实经济韧性。杭叉集团始终与国家战略同频共振，以“绿色智造”为内核，全面贯彻ESG发展理念，在逆势中实现生产经营再创佳绩。这份成绩凝聚着全体员工的智慧汗水、合作伙伴的鼎力支持以及社会各界的信任嘱托，我谨代表董事会致以最诚挚的感谢！

一、以绿色智造践行环境责任，引领低碳转型

作为中国工业车辆行业的领军者，我们深知应对气候变化是企业的时代使命。2024年，杭叉集团率先实现生产环节清洁能源使用率突破36%，依托“光伏发电节能项目”大幅减少碳排放量。在供应链端，我们建立“供应商绿色评价体系”，带动300余家核心合作伙伴完成工艺升级，共筑绿色低碳新生态。

技术突破是绿色转型的核心动力。我们研发的第二代高压锂电技术能量密度提升至190Wh/kg，配套集成式能源管理系统实现动态节能20%以上。2024年电动类叉车全球交付量突破18万台，减少燃油消耗超70万吨，相当于为地球种下0.9亿棵成年树木，以创新实践诠释“双碳”承诺。

二、以共生共赢诠释社会责任，厚植发展根基

企业的价值不仅在于商业成功，更在于与社会共享发展成果。2024年，公司新增高层次人才50人、副高级以上职称16人，为行业培育创新生力军。我们深度参与乡村振兴，向四川黔东南、白玉县及浙江淳安、临安等地区捐赠及采购农产品超百万元，助力近10个县域共同富裕。

员工是企业最宝贵的财富。全年投入200余万元完善健康管理体系，覆盖率达100%；女性员工比例提升至13.7%，以“多元共生”理念构建包容性职场。这份责任担当，正是杭叉与社会共成长的生动注脚。

三、以数智融合夯实治理效能，驱动全球突破

面对产业链重构浪潮，我们以“数智化+全球化”双轮开辟可持续发展新局。2024年建成的智慧工厂，通过数字孪生技术实现生产效率提升40%、物料损耗降低18%，智能制造4.0体系初具规模。全球化战略坚持“本土化研发+低碳化输出”，北美研发中心成功开发新一代美款锂电专用叉车，杭叉美国通用锂电池公司实现电池高效利用与循环再生，部分产品可二次应用于储能系统，为全球客户提供绿色解决方案。

治理层面，董事会专设ESG工作小组，构建覆盖战略、执行、考核的全链条体系：将ESG指标纳入全员绩效考核，平均权重达20%；通过智能管理平台动态追踪80余项关键指标；建立合规审查机制，确保重大决策符合ESG准则。这些举措让可持续发展从理念转化为可量化、可追溯的行动。

展望2025：争做可持续商业文明践行者

新一年，我们将深化绿色低碳与智能化战略：横畈科技园智能生产基地投产将重塑绿色制造标杆；高压锂电叉车及AGV设备产能提升计划助力全球客户碳减排；全球化服务网络升级与“人机协同”物流模式创新，将推动作业安全与效率双跃升。我们还将积极应对欧盟可持续贸易壁垒，完善供应链管理，对标国内外ESG披露准则，以更高透明度展现中国制造的责任担当。

各位同仁，可持续发展不是选择题，而是企业基业长青的必答题。杭叉集团将永葆初心，以技术创新守护绿水青山，以开放合作赋能全球产业链，以责任担当缔造美好生活。让我们携手同行，共同书写中国智造绿色转型的时代篇章！

杭叉集团党委书记、董事长兼总经理

赵礼敏

2025年4月

集团介绍

COMPANY
PROFILE



杭叉集团股份有限公司始建于1956年，是有着近70年发展历程，50年工业车辆研发技术沉淀的高端装备制造企业。

公司于2016年12月在上海证券交易所上市（股票名称：杭叉集团、股票代码：603298），目前注册资本13.10亿元。产品总销量及出口十多年来持续位列国内行业前茅，根据美国《MMH现代物料搬运杂志》对全球叉车企业按营业收入排名，杭叉集团位列世界第8位。

公司面向全球客户提供平衡重式叉车、集装箱正面吊、空箱堆高机、牵引车、仓储车、高空作业车辆、强夯机、AGV车辆等全系列工业车辆产品。公司锚定“双碳”目标，擘画新能源工业车辆战略蓝图，以电池、电驱、电控等新能源技术为核心自主打造纯电、氢能、混动三大整车平台，并在智能物流领域开辟新赛道，塑造新动能、发展新优势。公司在全球范围内率先发布了锂电专用叉车、高压锂电叉车、氢燃料电池专用叉车等一系列自主创新产品。在智能物料搬运领域，能够为客户提供包括智能AGV车辆、智能立体仓库、智能物流系统等在内的全栈式智能物流整体解决方案。

1956

杭叉集团始建于1956年

13.10

亿元

目前注册资本13.10亿元

8

杭叉集团位列世界第8位



杭叉青山工业园



杭叉横畈科技园



杭叉石桥科创园



集团荣誉



制造业单项冠军企业



工程机械行业影响力企业



2024年中国机械500强



浙江省成长性最快百强企业



浙江省制造业百强企业



中国上市公司
新质生产力50强



机械工业大型重点骨干企业



浙江民营企业
社会责任100家领先企业

责任2024



经济绩效

营业收入 **1,648,583.03** 万元 同比增长 **1.15%**

净利润 **202,202.57** 万元 同比增长 **17.86%**

纳税总额 **75,933.23** 万元



环境绩效

环保培训时长 **112** 小时、**4613** 人次

可再生能源设施装机容量 **9.9** MW 清洁能源使用量 **621.16** 万千瓦时

绿化总面积 **159,357.9** 平方米



社会绩效

劳动合同签订率 **100%** 社会保险覆盖率 **100%**

社会公益方面累计捐赠 **106.33** 万元



治理绩效

股东大会召开 **1** 次

董事会召开 **10** 次

监事会召开 **4** 次

董事会独立董事占比 **1/3**

可持续发展体系

- 公司可持续发展战略
- 利益相关者的沟通
- 议题重要性分析

可持续发展体系

战略愿景与定位

公司秉承“做世界最强叉车企业”的愿景，实施产品“新能源战略”，将可持续发展作为企业长期发展的核心战略，致力于成为全球领先的绿色智能工业车辆及整体物流解决方案提供商。通过技术创新、绿色转型、产业协同和全球布局，持续为社会、环境及股东创造卓越价值，推动行业高质量发展。

核心战略领域与实施路径

绿色能源转型：构建低碳产业生态

新能源技术布局：聚焦锂电、氢能及混合动力技术研发，加速新能源叉车对传统内燃叉车的全面替代与超越；持续加大研发投入，推出高能量密度锂电产品，探索氢燃料电池叉车的商业化应用；推动全生命周期碳减排，助力全球碳中和目标，计划实现新能源叉车年交付量行业领先，减少燃油消耗超百万吨。

清洁生产体系：深化绿色制造实践，优化生产环节能源结构，扩大光伏发电等清洁能源应用规模；建立供应链碳足迹管理体系，要求核心供应商完成低碳工艺改造，协同降低产业链碳排放强度；建立供应链ESG合规审查机制，定期评估供应商环境与社会风险

技术创新驱动：引领行业智能化升级

新能源技术平台建设：打造纯电、氢能、混动三大整车平台，完善电池、电驱、电控等核心技术的自主化能力；开发智能工业车辆整体解决方案，推动产品向智能化、绿色化、服务化转型。

数字化融合创新：应用工业互联网、大数据及5G技术，构建智能制造超级工厂，优化生产效率和资源利用率；开发AGV智能调度系统与智慧仓储解决方案，提升物流作业自动化水平。

产业协同升级：强化全球竞争力

产业链深度整合：聚焦核心零部件技术攻关，提升产业链关键环节的自主可控能力；推动供应链、产业链与创新链“三链融合”，形成多产业协同发展的智能制造模式。

全球产能布局优化：建设横畈科技园、石桥科创园等智能生产基地，完善全球生产网络，提升区域市场响应速度；通过技术改造投资，实现生产布局与市场需求的高效匹配。

社会责任履行：以共生共赢诠释担当

人才培养与员工关怀：完善员工健康管理体系，重视人才培养，进行多元包容职场建设，优化薪酬分配制度和激励机制，提升组织和人才活力。

社会公益与乡村振兴：积极回馈社会。参与社会公益活动，助力乡村振兴，努力实现企业与社会的和谐共赢发展。

社会责任品牌建设：秉承“诚信为本，效益优先；持续发展，回报社会”的核心价值观，致力于社会责任品牌的塑造。

全球市场拓展：践行责任型全球化

本土化运营体系：在北美、欧洲、东南亚、中东等关键市场设立直营销售公司，实现营销服务网络全覆盖。针对区域市场需求开发定制化产品，例如符合欧盟新电池法规的系列叉车。

可持续伙伴关系：为“一带一路”沿线国家提供绿色物流装备，助力当地基础设施建设与低碳转型；通过技术合作与人才培养项目，赋能全球供应链伙伴实现可持续发展。

治理与保障机制

ESG治理架构

董事会专设ESG工作小组，建立覆盖战略、执行、考核的全链条体系。将ESG目标纳入集团战略决策与绩效考核体系，确保可持续发展理念贯穿全业务流程。



透明化信息披露

严格遵循上海证券交易所ESG披露要求及国际标准，定期公开减碳成效、技术创新进展及社会责任实践；通过第三方机构验证关键环境数据，提升报告公信力。

战略愿景与定位

可持续发展是杭叉基业长青的必答题。杭叉集团以技术创新守护绿水青山、以开放合作赋能全球产业链、以责任担当缔造美好生活，携手利益相关方共同书写中国智造绿色转型的时代篇章。



利益相关者的沟通

公司将利益相关方的关注要点作为践行可持续发展的重要方向，全面识别对公司业务和运营可能或已经产生重大影响的利益相关方群体，并持续完善与利益相关方的沟通机制，从而及时了解和回应各利益相关方的期望与诉求，携手共创可持续发展价值。

利益相关方	主要需求点 (议题相关)	沟通方式	响应
 股东/投资者	信息披露 持续稳定的业务增长 未来战略 公司治理 风险管理	股东大会 定期报告与公告 公司网站 业绩说明会 E互动、电话、邮件 策略会 路演及反路演活动	完善公司治理 提升盈利能力 保持良好分红 强化风险管控 提高信息披露质量 加强投资者沟通交流
 客户	客户服务与满意度 产品质量与安全	用户满意度调查 用户投诉与处理 公司网站及社交媒体互动	产品质量管控、产品创新 完善服务流程 客户沟通、关系维护
 员工	合法雇佣 培训与发展 员工福利保障 职业健康与安全	内部沟通会 员工投诉及反馈 内外部培训 企业文化宣贯 员工关爱活动	健全薪酬福利体系 关注身心健康 完善培训及晋升机制 员工沟通反馈
 政府/监管机构	合规经营 依法纳税 商业道德 提供就业	信息披露 日常沟通与汇报 监督检查 来访接待	遵守法律法规 依法纳税 提供就业岗位 接受监督检查

利益相关方	主要需求点 (议题相关)	沟通方式	响应
 供应商与合作伙伴	诚信经营 互利共赢 供应链管理 供应链风险应对 产品质量与安全	项目采购 供应商合同与协议 供应商审核与评估 供应商扶持与合作 其他供应商交流活动	公开公平采购 诚信履约 供应链管理 行业合作交流
 环境	能源使用与管理 绿色生产与运输 水资源管理 排放物管理	环境数据披露 定期发布ESG报告 用户低碳意识培养	新能源叉车相关技术 产品研发 废弃物合规排放 生态保护、节能减排
 社区	开展公益项目 社区投资 志愿者活动	社区活动 公益活动	助力乡村振兴 支持社区公共事业 开展志愿公益活动
 媒体	信息公开透明 合规运营	新闻发布 媒体专访 记者会 公司网站及社交媒体互动	调研参观 座谈交流 公告、新闻宣传

议题重要性分析

分析过程

杭叉集团基于经营业务范围、内外部利益相关方期望等情况，定期识别对公司创造经济、社会和环境综合价值具有影响力并且影响利益相关方评价公司的议题，保证报告披露的全面性、准确性。

步骤1

建立议题清单

依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》要求，结合公司自身运营情况和业务特点，系统性识别对于公司经营具有影响重要性和财务重要性的议题。

步骤2

利益相关方参与

确定影响重要性和财务重要性评估因素及评分区间，与各个利益相关方沟通，收集利益相关方的反馈意见，开展议题重要性判断。

步骤3

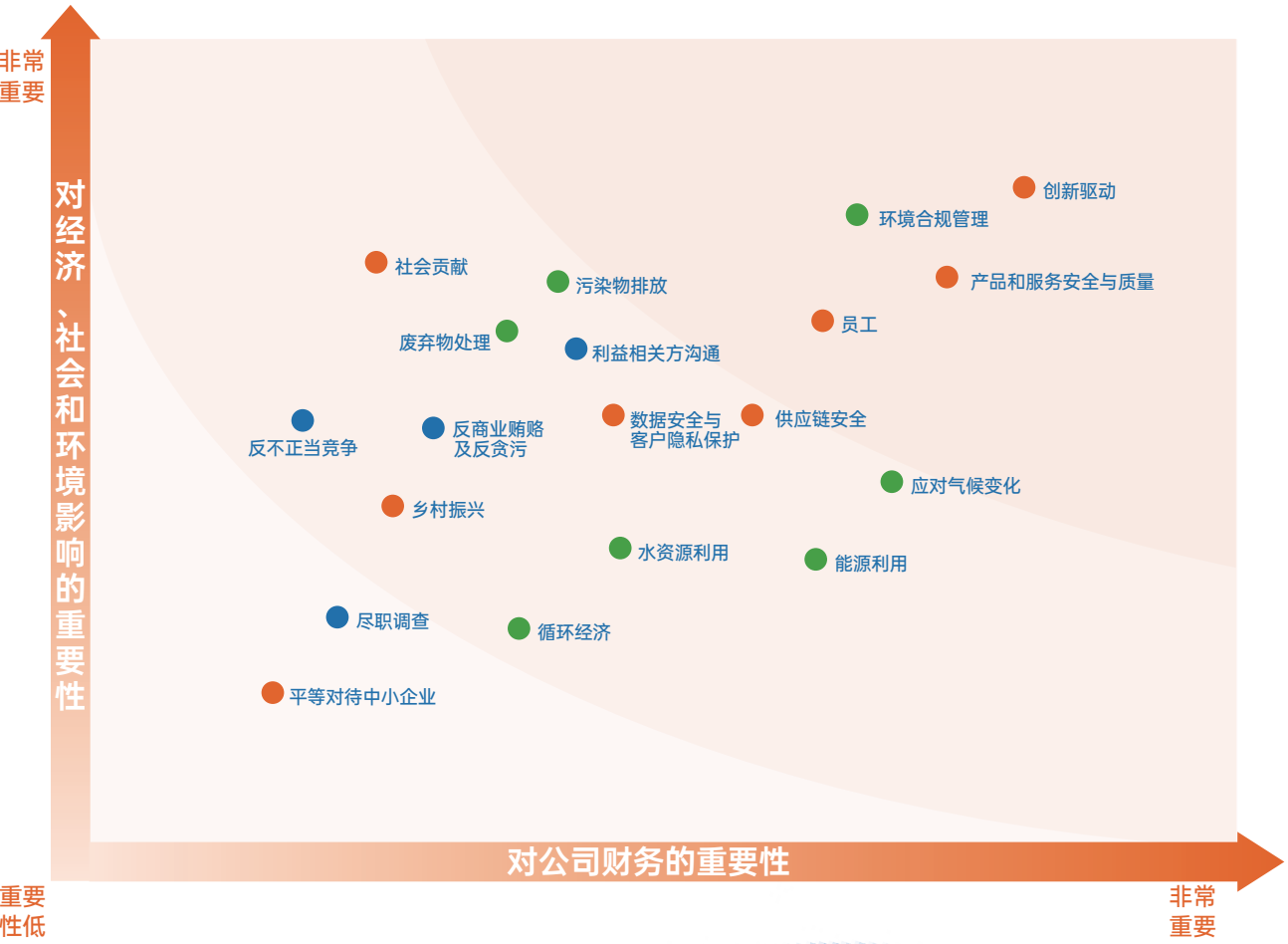
确定议题

2024年，我们共识别出19项具有重要性的实质性议题，其中7项环境议题，8项社会议题，4项治理议题。

议题设置表

环境 (7项议题)	社会 (8项议题)	可持续发展相关治理 (4项议题)
●应对气候变化 ●污染物排放 ●废弃物处理 ●环境合规管理 ●能源利用 ●水资源利用 ●循环经济	●乡村振兴 ●社会贡献 ●创新驱动 ●供应链安全 ●平等对待中小企业 ●产品和服务安全与质量 ●数据安全与客户隐私保护 ●员工	●尽职调查 ●利益相关方沟通 ●反商业贿赂及反贪污 ●反不正当竞争

分析结果



环境保护

- 环境管理体系
- 能源管理
- 节能减排措施
- 水资源利用
- 废弃物排放管理
- 绿色运营
- 气候变化
- 生物多样性

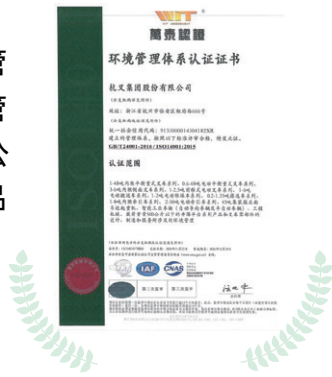


杭叉集团积极响应国家“双碳”战略目标，将可持续发展理念深度融入企业运营全链条。通过前瞻性布局新能源技术研发、环保材料应用及循环经济模式，公司构建了覆盖产品设计、生产制造、能源管理的全生命周期减排体系。采用领先的节能工艺与清洁生产技术，持续降低单位产值能耗及碳排放强度，推动叉车及物流装备产业向低碳化、智能化方向升级，为行业提供可复制的绿色转型解决方案。

环境管理体系

公司基于ISO14001:2015标准框架，构建起涵盖《环境因素管理程序》《污水管理程序》《废气粉尘管理程序》《噪声管理程序》和《固体废物管理程序》的完整制度矩阵。通过制度融合与技术革新双轮驱动，实现环境管理要求与业务流程的深度耦合。截至报告期末，已完成总部及10家控股子公司体系认证，形成标准化、可复制的环境管理范式，确保环保理念贯穿产品全生命周期。

公司董事长是公司环境保护工作第一负责人，领导制定公司环保方针、政策和战略，并按公司治理流程做出环境保护工作各项决策，目前公司环境保护工作已构建起“战略层-执行层-操作层”三级管理体系。公司发展部负责统筹日常环保事务，与技术研发、生产运营、质量管控等核心部门形成跨部门协同机制。通过建立环保目标责任制与绩效考核挂钩制度，确保环保战略分解至各业务单元，实现管理闭环。



环境保护三级管理体系

战略层

公司董事长集中协调和全面管理公司环境保护工作，领导制定公司的环保方针、政策和战略，确保环保工作的整体效能。

执行层

公司发展部作为公司环保管理的统筹管理部门，积极宣传、贯彻执行党和国家环境保护的方针、政策、法律法规和集团公司有关环境管理要求，协调监督各相关部门、子公司环境保护工作的执行与落地。

操作层

公司环境保护工作开展的各职能部门负责环境保护工作的具体开展，并及时向员工传达国家有关环保方面的文件精神及公司具体要求。

公司制定了《园区环境管理考核细则》，实施“内部审核+外部认证”双轨验证机制，定期开展环境管理目标达成情况评估。重点核查新建项目环评手续合规性、排污许可执行符合性、三废排放监测达标率及环保设施有效性等关键指标。通过建立数字化监测平台与地方政府监管系统对接，实现实时数据动态监控与异常预警，确保环境绩效符合国家及行业标准、地方标准。

报告期内，公司及所有控股企业保持零环境污染处罚事件记录。

能源管理



建立能源管理制度

公司已建立能源管理制度，涵盖《能源管理程序》《用电管理制度》《油品、危险化学品管理程序》等管理文件，旨在契合公司实际情况并推动可持续发展。在此制度下，公司专门设立以设备部门为主导的能源管理机构，负责工业园区内电力、天然气、汽油、柴油等多种能源的综合高效利用。



明确责任与提升意识

在实际运营中，公司明确各部门和分厂在能源管理中的任务与职责，确保每个环节都有专人负责，实现能源管理的制度化与规范化。同时，公司定期组织培训与宣传活动，提升员工的能源意识，鼓励员工积极参与节能减排行动，将节能理念融入日常工作。



优化基础设施

报告期内，公司依据《新、扩、改建基础设施管理程序》，持续推动基础设施的优化升级。在新建项目中，注重能效设计；对现有设施，则进行技术改造。通过这些举措，公司致力于降低能源消耗，提高能源利用效率，同时满足更高的环保标准，为可持续发展奠定坚实基础。

能源使用统计

类 别		单 位	2024年
直接能源	柴油	升	1,415,346
	汽油	升	30,030
	天然气	万立方米	20.22
间接能源	外购电力	万千瓦时	1,705.64
综合能耗	综合能耗里	吨标煤	4,471.64
清洁能源	光伏发电里	万千瓦时	703.64
	光伏使用里	万千瓦时	621.16
温室气体排放	直接排放(范围一)	吨二氧化碳	1,506.17
	间接排放(范围二)	吨二氧化碳	9,152.44

注1 2024年能源数据仅包含杭叉集团母公司数据

注2 范围1温室气体排放来源为天然气、汽油、柴油等燃料的直接燃烧排放，冷媒逸散，化粪池逸散等排放源，核算方式依照《2019IPCC 国家温室气体清单指南》及《机械装备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》中排放系数，使用排放因子法计算，合并方法采用运营控制法

注3 范围2温室气体排放来源为外购电力的温室气体排放。核算方式依照《2019IPCC 国家温室气体清单指南》及《机械装备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》中的排放系数，使用排放因子法计算，合并方法采用运营控制法

节能减排措施

屋顶分布式太阳能光伏电站

公司积极推进可再生能源的应用，在园区厂房屋顶分别建设分布式太阳能光伏电站，采用太阳能光伏发电。报告期内，可再生能源设施装机容量达9.9MW，相比2023年增加了76.79%，2024年总发电量达到703.64万千瓦时，有效降低了公司对传统电能的依赖，减少了碳排放，推动了公司能源结构的优化

相比2023年增加了
76.79%

涂装粉线的绿色加热方案

公司积极推进喷粉线的应用。报告期内，已投产5条涂装喷粉线。在粉末固化工序中，公司采用天然气红外加热结合热风循环的方式，取代了传统的柴油加热。这一创新工艺不仅加快了加热速度，还通过有效利用热风保温，显著节约了天然气消耗，同时减少了碳排放，推动了涂装过程的绿色化升级。

生产工艺与设备优化

报告期内，公司新增铣床采用干式作业，实现了废切削液零排放，减少了资源浪费和环境污染。公司确保所有设备符合行业准入标准，采用先进设备和工艺，并配备完善的环保处理设施，避免使用高能耗、低效率的设备。所有通用能源设备的实际运行效率均符合国家能效标准，有效减少了碳排放，提升了生产过程的能源利用效率。

绿化项目与碳吸收

报告期内，公司新增绿化面积达13,068.9平方米，集团绿化总面积高达159,357.9平方米，有效吸收了公司排放的二氧化碳，提升了园区的生态环境质量。公司主导绿化维护，确保绿化项目的持续性和有效性。

集团绿化总面积高达
159,357.9
平方米



集团绿化

可再生资源助力碳减排

公司积极推进可再生资源方面的应用，报告期内投入了200万余元用于VOC废气治理，提升与改造了5套可再生活性炭废气治理设施。积极响应政府的“绿岛”项目，推动资源循环利用，减少危险废弃物排放，通过循环使用活性炭后，可以减少原生活性炭的使用量，循环次数越多间接减排二氧化碳的量越多，提升公司的可持续发展水平。

报告期内投入
200 余万元

有机废气VOC整治提升项目

公司重点对油漆车间的调漆、喷漆房、烘干等环节产生的有机废气进行了治理。报告期内，公司投入360万元引进先进的废气治理工艺，将原有活性炭吸附治理工艺提升为沸石轮+催化燃烧装置1套+在线监测1套。根据在线监测数据估算，VOC减排量为4.603吨/年。

公司投入
360 余万元

运营车辆减排措施

公司积极推进绿色物流，报告期内，自有的厂内运输车辆全面采用新能源叉车，占比达100%，厂外运输车辆90%符合国五及以上的排放标准，公司班车均采用新能源电动客车。公司在物流专用通道内设置环保监测设备，实时收集运输车辆的数据，有效提升了运输企业的环保意识，推动了绿色物流的发展，减少运输过程中的污染物排放，提升了整体运输的环保水平。

水资源节约目标以及具体措施，水资源回收利用情况

公司积极采取多种措施推动水资源节约。一方面，通过张贴节水标语和开展节水宣传活动，营造节水氛围，引导员工树立节水意识，激发员工主动节水的积极性。另一方面，各部门安全员及安全保卫部在巡查过程中，一旦发现水表异常等问题，会及时报告给设备部，以便迅速采取措施解决问题，减少水资源浪费。

在水资源回收利用方面，公司积极推进雨水收集与利用项目。报告期内，横畈三期项目及石桥园区新增了618立方雨水收集池，集团雨水收集总容积量达812.56立方，收集的雨水被用于绿化灌溉，有效减少了对自来水的需求，推动了资源的可持续利用，实现了经济与环境效益的双赢。

水资源利用

公司高度重视水资源管理，将其视为运营中的关键环节。通过严格执行《用水管理制度》等举措，致力于提升水资源使用效益，实现水资源的合理利用与可持续发展。

类 别	单 位	2024年
水资源消耗总量	吨	345,565.0
水资源消耗强度	吨/台	1.224

注 2024年水资源数据仅包含杭叉集团母公司数据

废弃物排放管理

废水管理 基本情况

公司废水主要来源于工业废水与生活污水。工业废水涵盖喷粉线前处理清洗废水、喷漆房水旋废水等；生活污水包含园区内职工宿舍、食堂、拖把池、淋浴间产生的污水等。公司严格遵循《污水管理程序》的流程，监视生活污水及工业废水的处理及合规排放。

工业废水经园区污水处理站处理后，进入园区工业废水排口纳管排放，园区排口设有在线监测设备且联网至环保监管平台，确保废水排放透明、可控。生活污水经化粪池、隔油池等设施沉淀后，进入公司管网纳管排放。

公司积极优化生产工艺以减少工业废水的产生。例如，在涂装工序中大面积使用喷粉工艺，不产生含漆废水，同时涂装喷房采用干式喷房，从而有效减少废水量。

2024年，公司依据《应急准备和响应程序》开展污水异常排放的应急响应工作。通过在线监测实时把控水质数据，报告期内，废水排放达标率100%，体现了公司在废水管理方面的严格与有效，确保了对环境的保护与责任担当。

工业废水排放量

类 别	单 位	2024年
废水排放总量	吨	32,723.19
化学需氧量（COD）	吨	0.42
氨氮	吨	0.0035
总磷	吨	0.28

注 2024年工业废水数据仅包含杭叉集团母公司数据

废气管理 基本情况

公司废气排放主要来源于涂装喷粉线的抛丸、打磨过程产生的颗粒物、粉末固化过程中释放的挥发性有机化合物（VOC）、氮氧化物、二氧化硫及油漆线喷漆所产生的其他污染物。公司严格遵循国家和地方的法律法规以及相关规范，确保废气排放管理符合规程。对于因新建、扩建或改建项目而产生的废气，公司按照《新、改、扩建基础设施管理程序》进行环境影响评估（环评），以确保合法合规。截至报告期末，本公司废气排放100%符合国家及地方的标准。

公司不断完善废气治理设施的建设，严格按照环评批复的要求配置治理设施。在涂装喷漆车间，采用滤棉、沸石转轮吸附和催化燃烧等多种工艺，对废气进行无害化处理。此外，公司还安装了废气在线监测系统，以实时掌握排放状况，确保废气排放的透明度和可控性。对于打磨过程中产生的颗粒物，采用高效覆膜布袋除尘处理后15米高空排放。而粉末固化过程中产生的VOC，则采用四元体燃烧处理后15米高空排放，有效减少了对环境的影响，体现了公司在废气管理方面的严谨态度和高效执行，为环境保护和可持续发展做出了积极贡献。

废气排放量

类 别	单 位	2024年
氮氧化物	吨	2.93
二氧化硫	吨	0.27
颗粒物（PM）	吨	6.17
挥发性有机化合物（VOC）	吨	4.26

注 2024年废气数据仅包含杭叉集团母公司数据

固体废弃物管理 基本情况

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，建立了针对一般工业固废、生活垃圾和危险废物的环境污染防治责任制度。在工业固体废物的产生、收集、贮存、利用及处置的全过程中，公司采取了一系列措施，以有效防止固体废物对环境的污染。一般工业固废及生活垃圾均由产生部门进行分类回收，随后由具备相关资质的单位负责运输至合规的垃圾处理厂。对于危险废物，公司委托具备相应资质的企业进行处理，并定期对委托处置现场进行检查，确保处理过程的规范性和安全性。截至报告期末，公司未发生因废物处理不当引发的环境污染和安全事故。

此外，公司还致力于源头排放控制，通过优先采用清洁生产工艺（如干式切削）、可再生资源工艺（如活性炭再生）、使用环保及低风险涂装工艺（如油漆改粉线）等方式，积极履行公司的环境保护责任，推动绿色经营，为可持续发展作出贡献。

固体废弃物排放量

类 别	单 位	2024年
危险废弃物	吨	951.06
一般废弃物	吨	733.6

注 2024年固体废弃物仅包含杭叉集团母公司数据

绿色运营

在推进环境管理能力的过程中，公司高度重视环保培训的组织与实施。以提升员工环保意识、引导员工在工作中和生活中积极采取环保行动为目标，为创造绿色、可持续的未来贡献力量。

截至报告期末，公司累计开展环境培训总时长为112小时，参与培训的员工人数达4613人次。



开展环境培训总时长为112小时

参与培训的员工人数达4613人次



环保技能比武活动

2024年12月，发展部将环保技能比武活动融入公司技能比武平台。通过理论考试和实践技能竞赛的形式，进一步增强员工对环境保护知识的了解和应用能力。这一举措不仅丰富了员工的学习形式，也提升了团队的环保实践水平，为公司的绿色发展奠定了坚实的人力基础。

类 别	单 位	2024年
公司环境培训总时长	小时	112
环境培训累计参加人次	人次	4613

气候变化

公司高度重视气候变化议题，积极响应国家政策，迎接气候挑战。公司通过制定可持续发展策略和推动创新技术应用，提前应对气候影响和机遇，不断强化企业韧性，为全球气候变化应对努力贡献一己之力。

气候风险管理

面对全球气候挑战，杭叉集团积极践行“双碳”政策。2024年，我们率先实现生产环节清洁能源使用率突破36%，依托“光伏发电节能项目”大幅减少碳排放量。在供应链管理端，我们建立“供应商评价体系”，带动上下游300余家核心供应商完成绿色工艺改造，共筑绿色低碳新生态。

气候风险应对策略

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
转型风险	政策及法规风险	在“碳达峰、碳中和”目标背景下，政府为应对气候变化出台更严格的碳排放政策、能源消耗标准等，可能增加公司的合规成本和运营压力，若不及时调整，可能导致公司面临法律风险和市场竞争力下降。	密切关注国内外气候变化相关政策法规动态，及时调整公司战略和生产运营计划；积极参与行业协会和政策制定过程，反馈企业实际需求和困难，争取有利政策支持；制定内部碳减排目标和行动计划，逐步降低碳排放强度，提高公司的环境合规性和可持续发展能力。
	技术风险	在“碳达峰、碳中和”目标的背景下，叉车行业面临“电动化、低碳化”的技术要求；随着社会对气候变化的关注度不断提高，市场对低碳、环保产品的需求增加，若公司不能及时跟上市场趋势，可能导致市场份额下降和品牌价值受损。	加大研发投入，开发低碳、环保的叉车产品，满足市场对绿色物流设备的需求；加强品牌建设和市场推广，宣传公司的环保理念和产品优势，提升品牌知名度和美誉度；拓展新兴市场，寻找新的业务增长点，如新能源叉车租赁、售后服务等领域，适应市场变化趋势。

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
转型风险	市场风险	气候变化导致的极端天气事件和长期气候变化趋势，可能影响钢材、橡胶、电子元件等关键原材料的供应稳定性。例如，暴雨、洪水等灾害可能导致原材料生产企业停产，运输路线受阻，进而影响公司的原材料采购和生产计划。 随着全球对碳排放的关注度提高，供应商的碳排放水平可能成为影响供应链稳定性的因素。若供应商无法满足碳排放要求，可能导致供应中断或合作受限。	与供应商建立深度合作伙伴关系，共同制定应对气候变化的供应链策略，如建立原材料库存预警机制，提前储备关键原材料；拓展原材料供应来源，降低对单一供应商和单一地区的依赖；优化供应链布局，选择受气候变化影响较小的地区作为原材料采购地和生产基地。 对供应商进行碳排放评估，优先选择低碳排放的供应商；与供应商共同制定碳减排计划，提供技术支持和培训，帮助其降低碳排放；建立供应链碳排放管理体系，定期监测和报告供应链碳排放情况，确保符合相关政策法规和公司可持续发展目标。
实体风险	极端天气事件	如洪水、飓风、暴雨等极端天气可能导致公司生产设施受损、供应链中断，影响正常生产运营，增加运营成本 and 维修费用，进而影响公司收益	评估生产设施的抗灾能力，对关键设施进行加固和改造，提高其抵御极端天气的能力；建立极端天气预警机制，提前做好生产计划调整和应急准备，减少灾害损失；购买相关保险，转移部分风险。
	技术风险	气温升高、降水模式改变等长期气候变化可能影响公司的能源消耗、原材料供应和产品性能，增加运营成本和市场竞争力压力。	开展气候变化情景分析，评估长期气候变化对公司业务的影响；优化能源管理，提高能源利用效率，降低能源成本；与供应商合作，共同应对气候变化带来的原材料供应风险，确保原材料的稳定供应；研发适应气候变化的产品，提升产品在不同气候条件下的性能和竞争力。

生物多样性

杭叉集团始终将生态多样性保护纳入企业可持续发展战略核心范畴，深刻认识到工业制造与自然生态系统的共生关系，严格遵循生态环境分区管控体系。截至报告期末，公司未发生损害生物多样性的事件。

创造价值

- 打造卓越产品
- 知识产权保护及创新驱动
- 供应链安全
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护



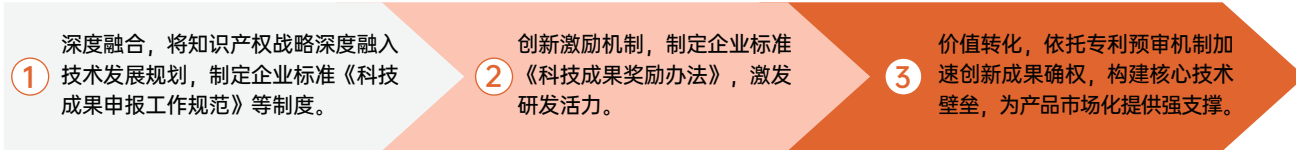


杭叉集团多元化产品

知识产权保护及创新驱动

知识产权保护

公司高度重视知识产权在企业发展中的作用，构建了与公司相适应的知识产权相关管理制度，通过以下举措赋能创新发展：



专利类别	2024年申请量	2024年授予量	累计申请量	累计授予量
发明	100	82	641	261
实用新型	19	38	888	887
外观设计	6	9	144	137
软件著作权	33	33	241	241
境外专利	0	2	11	9

注：上述知识产权数据包含杭叉集团及其控股子公司

创新驱动

2024年度研发指标

项目	研发投入金额	研发投入金额占营业收入收入比例	研发人员数量	研发人员占员工总数的比例	发明专利数量
指标	77,417.71万元	4.70%	1151人	17.85%	254件

公司敏锐把握行业转型升级发展趋势，以“绿色化、智能化、服务化”为技术创新重点发展方向，持续加大工业车辆核心技术研发投入，掌握了工业车辆锂电专用架构、燃料电池叉车分布式架构、高效大扭矩永磁同步电机技术、高电压平台技术、智慧安全系统、多传感器融合主动安全系统、集群协同调度算法等关键技术，持续高效研发并向市场导入系列化新能源产品及智能工业车辆，为全球客户提供多样化的绿色、智能解决方案。



绿色化发展

公司坚定实施“新能源战略”，以电池、电驱、电控等新能源技术为核心自主打造纯电、氢能、混动三大整车平台，构建了行业最为齐全的新能源产品体系，全系列产品均实现新能源化，低压锂电替代铅酸，高压锂电超越内燃。48吨高压锂电叉车、45吨高压锂电集装箱正面吊、48吨氢燃料电池叉车、高压锂电越野叉车等多个产品全球首创。在行业中率先推出锂电专用叉车、锂电专用前移式叉车、高压锂电越野叉车等重磅新能源产品，为客户降碳减排提供多样化的“杭叉解决方案”。

率先推出了固态储氢叉车、双氢瓶叉车、燃料电池专用叉车、燃料电池正面吊等新产品。300多台燃料电池叉车遍布全国26个城市，用户包括中国石化、宁波舟山港和佛山照明等，央视等媒体进行了多次报道。燃料电池叉车累计运行时长超过150000小时。多次荣获“高工金球奖”、“势银未来奖”、“中叉网金力奖”等行业大奖。



锂电池系列工业车辆



固态储氢叉车

双瓶氢燃料电池叉车

燃料电池专用叉车



智能化发展

在行业中较早布局智慧物流领域新赛道，研发了堆垛、全向、前移、平衡重系列化AGV产品，搭载不同导航方式，形成了涵盖AGV产品、立式存储和软件集成系统在内的智能物流整体解决方案，实现1000余个项目落地应用，为光伏、橡胶、锂电、3C电子、食品、医药、陶瓷等行业解决了多样化复杂场景智慧物流难题，打造了饮料龙头企业成品工厂项目、金属制品行业智能物流系统集成项目等一大批标杆工程。

杭叉集团智能物流板块

搬运设备——AGV



智能物流产品系列
Intelligent logistics product series

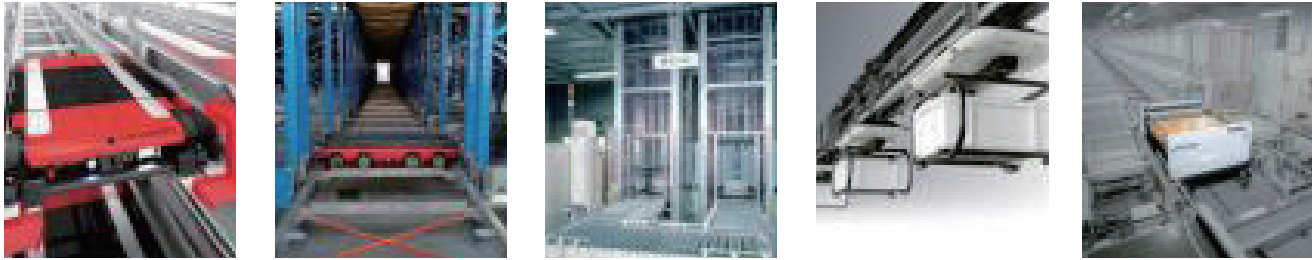
存储设备——堆垛机



托盘堆垛机系统

箱式堆垛机系统

其他配套设备



双向穿梭车 四向穿梭车 提升机 空车小车 RGV



码垛机械臂 输送线 分拣线 包装机

杭叉集团智能物流成果应用



杭叉AGV纺织行业实施现场 杭叉AGV客户验收现场 杭叉AGV金属行业现场作业



杭叉智能化仓库酒行业项目投入使用 杭叉智能化仓库轮胎行业项目投入使用



杭叉AGV陶瓷行业交付客户 杭叉AGV饮料行业交付客户 杭叉AGV整装待发



服务化发展

公司把握全球制造业服务化转型的大趋势，自主研发基于大数据的工业车辆云管理系统（FIMS），在行业内率先构建全生命周期服务体系，为全球仓储、港口、制造等场景提供远程诊断与智慧运维增值服务。系统已累计接入工业车辆超5万台，服务网络覆盖欧盟、东南亚及北美地区。创新构建智能防护体系，集成ADAS驾驶辅助与FIMS远程管控功能，实时双维监测“人车状态”，有效提升车辆运行安全性。通过服务化创新，公司正从传统装备制造向制造服务商转型，为全球客户打造覆盖设备全生命周期的智能服务生态，持续赋能产业绿色低碳高质量发展。

管理者

管理者后台

安全管理 车队运营
效率分析 维护管理

司机

司机APP

刷卡开车 故障上报
车辆信息 作业状态



决策者

数据分析报告

效率分析 作业类型
成本分析 提升建议

售后服务

售后服务APP

远程维护 维护历史
预测维护 主动维护

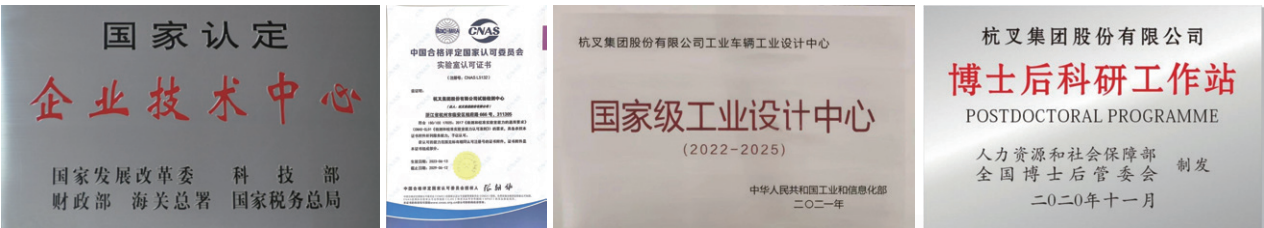
工业车辆云管理系统（FIMS）



公司研发创新理念与成果

公司敏锐把握行业转型升级发展趋势，践行“瞄准标杆，超越竞品，研发世界最好叉车产品”的理念，构建了“一核两翼、全面统筹”的技术创新体系。公司依托国家企业技术中心、国家认可实验室、国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、浙江省工业车辆工程技术研究中心、浙江省院士专家工作站、浙江省重点企业研究院等省级以上技术创新平台资源及团队力量，聚焦工业车辆绿色智能、舒适安全、高效可靠、智慧物流、数字研发等技术领域，持续加大工业车辆核心技术研发投入，掌握了工业车辆整车及关键零部件系列关键技术，构建品类行业齐全的产品体系，新能源和智能物流系列产品引领行业。锂电池叉车品类与技术先进性行业领先，氢燃料电池叉车国内同行业率先发布、批量销售和批量应用，叉车AGV及智能物流整体解决方案竞争力及销量领跑行业。产品多次荣获国家、省、市级科技奖项，充分彰显了公司卓越的研发创新实力。

杭叉集团研发创新成果



行业标准参与

公司建立了行业领先且具有工业车辆行业特色的企业标准体系，以标准助推企业创新发展。公司担任全国工业车辆标准化技术委员会副主任委员、中国工程机械工业协会标准化专家委员、ISO/TC110标准化注册专家等，积极推动相关国家、行业标准制定。2024年，主持及参与制修订1项国际标准、9项国家标准、4项行业标准、2项团体/地方标准，并牵头立项起草国家标准《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 工业车辆》，推动行业技术进步。

2024年杭叉集团参与起草的行业相关标准（部分）

GB/T 43923-2024	工业车辆 操作手册
GB/T 43657.1-2024	工业车辆能效 试验方法 第1部分：总则
GB/T 43657.2-2024	工业车辆能效 试验方法 第2部分：操作者控制的自行式车辆、牵引车和载运车
GB/T 43657.3-2024	工业车辆能效 试验方法 第3部分：集装箱搬运车
GB/T 43756-2024	叉车设计规范
GB/T 43909-2024	叉车属具 安全要求
JB/T 3300-2024	平衡重式叉车 整机试验方法
SJ/T 11925.6-2024	工业互联网平台 工业设备上云通用管理要求 第6部分：场内物流设备



供应链安全

杭叉集团遵循“互利共赢，共同发展”的原则，与供应商建立了友好的协作关系，以适应公司战略实施的需要。公司提出了专业化合作、市场化整合的供应链发展理念，制定了《供方管理程序》规范供应链的管理制度和流程，大力吸引、引进优质供应商提升公司的供应链竞争力，着力打造平等、开放、共享、双赢的供应链平台，注重与供应商保持长期稳定的合作关系。截至2024年底，公司现有合格供应商共计300余个，超过80%的供应商集中在江、浙、沪两小时物流圈。

公司通过向供应商发放《供方风险评估表》，对供应商的公司经营状况、质量保证能力、环境保护、员工职业健康等方面进行风险评估，并根据反馈情况开展风险分类管控：

经营风险管控

针对存在经营风险的供应商，公司建立帮扶机制，通过技术共享、供应链协同、物流优化及资金支持等措施消除潜在风险；同步开发新供应商，规避供应链中断风险。

质量能力提升

对质量保证能力不足的供应商，公司每年制定二方审核计划，入驻其生产现场开展专项质量改进辅导。

环境风险防控

重点筛查涉及电镀、油漆或化学工艺的供应商，通过技术工艺优化降低其生产环节的环境风险。

公司通过建立不同部门拆分管理供应商选择、供应商业务执行、供应商价格的制度，通过流程化相互监督的方式确保供应链管理的公平公正，并在具备条件的供应链环节实施招投标，确保供应链管理的公平公正。

公司在供应链管理中高度重视供应商尤其是中小型供应商的权益保障，严格遵循法律法规要求，明确将支付时限控制在货品交付后45日内，建立争议事项快速响应机制，优先保障无争议款项及时支付。2024年，公司不存在任何逾期未支付款项。

2024年，公司组织各类供应商交流及培训活动52次，接待供应商超150多家次，参与人数超过300人，总时长超过3,000小时。



产品和服务安全与质量

公司产品和服务质量管理体系、制度的建设、执行情况以及具体措施；

公司稳健发展离不开质量管理的支撑，公司构建了系统化、规范化的质量管理体系。通过编制《质量手册》《质量管理体系程序文件》《质量管理体系指导文件》三级管理制度，并设立独立的质量管控部门，公司构建了覆盖产品全生命周期的质量管控网络，有效推动了产品质量、管理效能、品牌价值及社会效益的全面提升。

历经五十余载的行业深耕与二十多年的改革创新，公司始终坚持“质量筑基、创新驱动”的发展理念。在工业车辆领域，公司深度融合全生命周期管理、全面质量管理等现代管理理论，创新性地构建了具有杭叉特色的质量管理范式：以“让搬运更可靠”为核心价值导向，推行“两头强、中间精”的哑铃型质量管理模式。通过强化研发设计与销售服务两端的能力建设，并精进生产制造过程控制，公司将“顾客导向、过程管控、全员参与、持续改进”的质量管理原则转化为具体实践，形成了独具竞争力的质量文化体系。

公司获得的质量管理相关的认证、主要产品和服务质量管理体系认证情况；

公司自1992年起全面推行质量管理体系标准，并于1995年在行业内率先通过ISO9001:1994《质量管理体系》认证。此后公司持续通过质量管理体系复评，最新一次于2024年成功通过ISO9001:2015《质量管理体系》复评，再次获得认证。

在计量管理方面，公司始终秉持高标准建设：1985年通过三级计量考核，2007年建立完善的计量检测体系，2011年通过测量管理体系审核并获得《测量管理体系AAA证书》。2024年，公司再次通过复评，成功延续AAA级测量管理体系认证资质。

公司全系产品均已取得特种设备制造许可证，其中部分产品还通过了欧盟CE认证、北美UL认证以及特殊工况下的防爆认证等，代表了行业最高的质量安全标准。同时，公司出口的锂电池叉车及锂电池均符合危险品货物运输的相关认证要求。



认证证书

2024年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故

公司售后服务、产品召回制度的建立与执行情况，针对客户投诉的受理途径、处理流程及处理情况

公司始终秉持“以客户为中心”的服务理念，通过深入作业现场，倾听客户意见，精准识别客户需求，快速响应产品问题，持续优化产品品质与服务质量。为强化服务保障组建了市场部、大客户部、用户服务部等专业团队，并构建覆盖全国的售后服务网络，实现一站式售后支持。同时，公司制定了《服务规范》《顾客投诉处理流程》《重装车辆产品交付、服务保障工作规范》《顾客培训工作管理办法》等一系列标准化制度，推动服务流程规范化、问题处置高效化，全面满足客户多元化需求。通过持续完善服务体系、提升服务能力，公司致力于为客户创造更大价值，增强客户满意度与信任度，巩固市场竞争优势。

公司对自身产品品质充满信心，并郑重向客户作出以下服务承诺

- 1、质保承诺：针对主流中高端产品，提供两年或4,000小时的质保服务（部分产品的质保期更是长达三年或6,000小时）
- 2、快速响应：
 - 同一城市服务网点：确保8小时内到达现场；
 - 市外服务网点：保证24小时内到达现场；
 - 郊区或偏远地区：承诺48小时内到达现场。

为持续提升客户服务体验，公司采用点对点的精细化服务模式，定期回访客户，深入了解产品使用情况。针对特殊工况，提供定制化服务方案；对于长期合作客户，制定全面的战略合作计划，致力于为客户提供无微不至、高品质的服务。公司通过强化售后服务管理，客户满意度提升至86.33，显著高于行业平均水平。

为助力客户高效使用产品，公司致力于提供全方位专业培训服务。产品交付后，根据客户需求定制课程，涵盖使用指导、维护保养及简易维修等内容。2024年累计开展27期客户培训，覆盖922人次。同时定期组织工厂参观活动，通过深度培训与交流，助力客户全面了解产品及企业，提升品牌认知与信任度。

客户满意度提升至 **86.33**

2024 年累计开展 27 期客户培训，覆盖 **922** 人次



海外客户培训



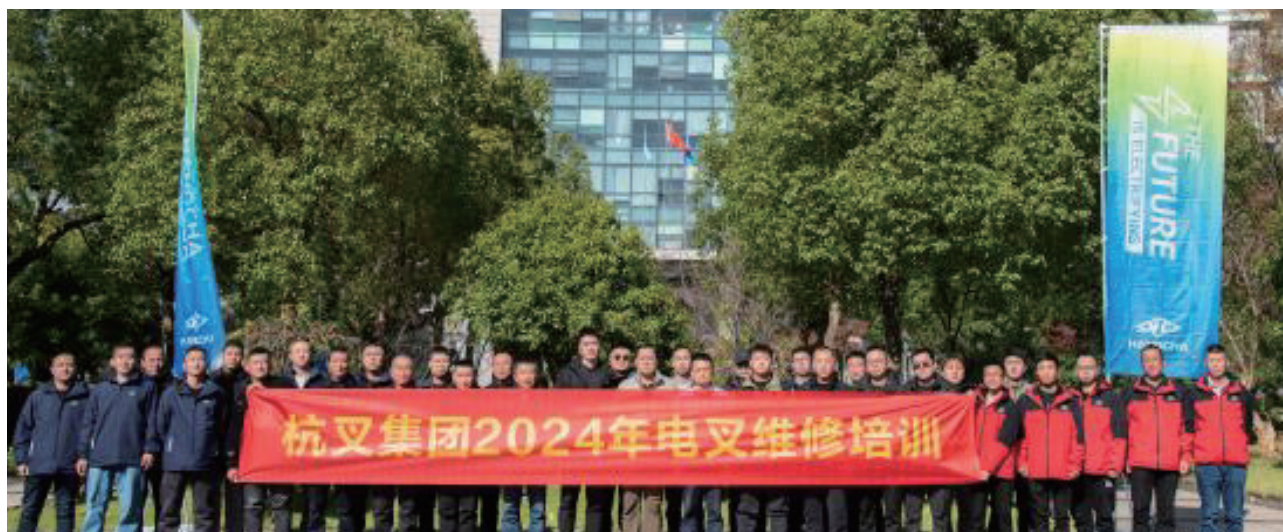
国内客户培训

公司高度重视售后技术团队的建设，制定《工业车辆售后维修工培训实施细则》等多项规范制度，建立了标准化的售后技术培训管理体系。2024年，公司共举办45期售后技术培训，累计培训857人次，为杭叉产品售后服务提供了强有力的技术保障与人才支持。



2024年，公司共举办45期售后技术培训，累计培训

857 人次



售后人员培训现场

数据安全与客户隐私保护

数据安全管理制度体系建立与运行情况及具体措施，获得的认证情况

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，制定了，《Q/HCC G0137-2011计算机机房管理制度》《Q/HCC G1504-2013公司网络管理条例》《杭叉集团网络安全事件应急预案》《信息系统应急预案》等相关数据安全规章制度，并建立信息安全管理架构，统筹公司信息安全总体规划，推动信息安全工作的有序落实。



等保认证

2024年度，公司未发生的数据安全事件

客户隐私保护制度体系建设与运行情况。

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》等法律法规，制定《杭叉集团客户隐私管理制度》规范客户数据合规使用，保障合作伙伴与客户隐私安全。建立数据泄露等安全事件应急预案，确保及时响应和处置。公司各部门设立数据安全专员，负责本部门数据安全与隐私保护工作。通过加密、脱敏、访问控制等技术保障数据安全，严格管控数据传输，相关岗位需调取合作伙伴与客户相关数据用于外出、复印或电子传输等操作时，须经相关负责人审批并备案。对于信息泄露行为，公司将依规采取相应处罚措施，切实确保数据安全。

2024年度未发生客户隐私安全事件。

关爱和社会

- 平等与多元
- 人才培养与发展
- 职业健康安全管理
- 薪酬福利
- 工会管理
- 社会责任

平等与多元

2024年，公司持续完善《员工招聘管理办法》，建立健全市场化选人用人机制。公司禁止以任何形式雇用童工、强制劳工，并要求平等对待不同性别、年龄、民族和文化背景的员工，为所有应聘者提供平等的工作机会。

公司持续深化校企合作与产教融合，多措并举推动人才培养与产业需求精准对接。

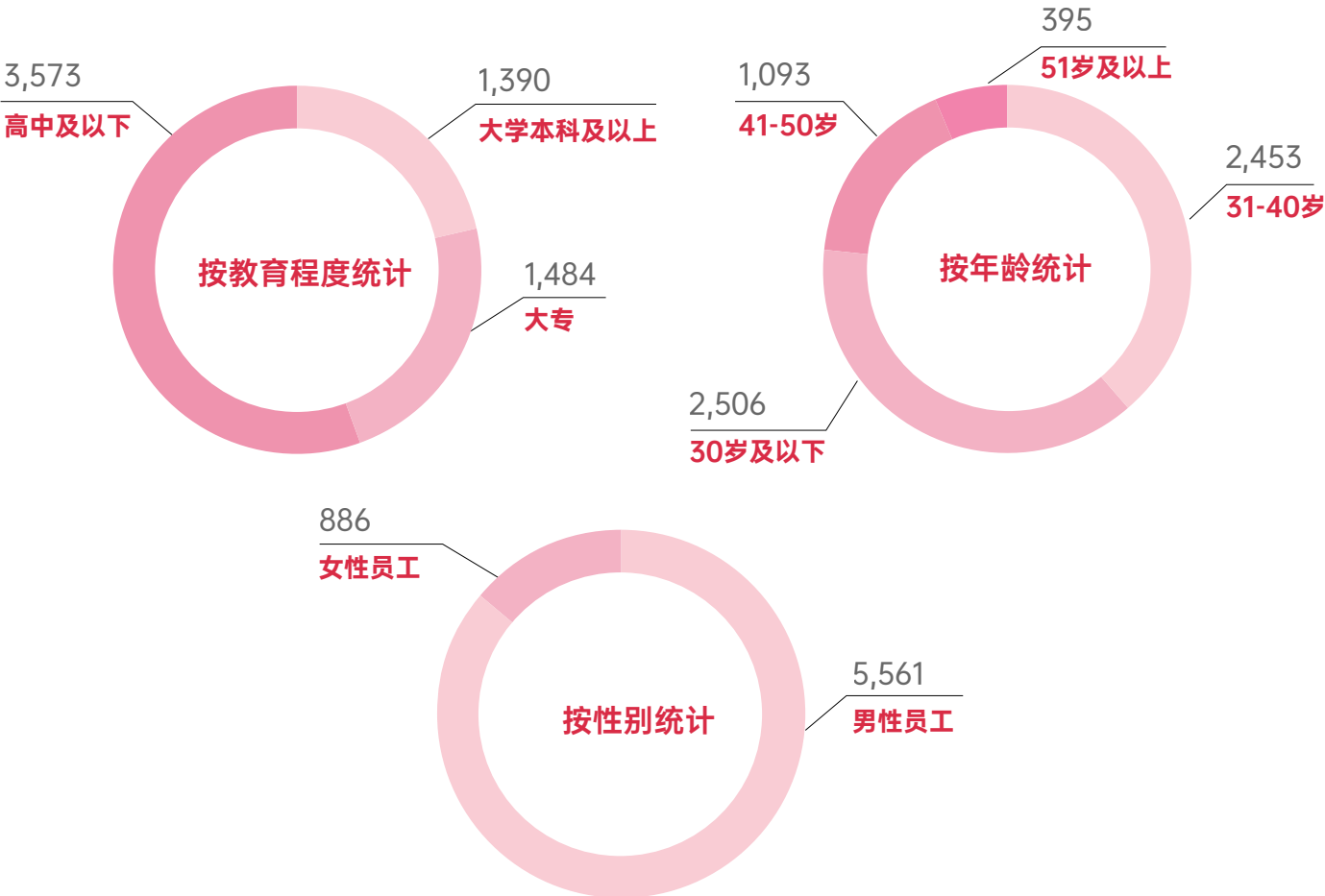
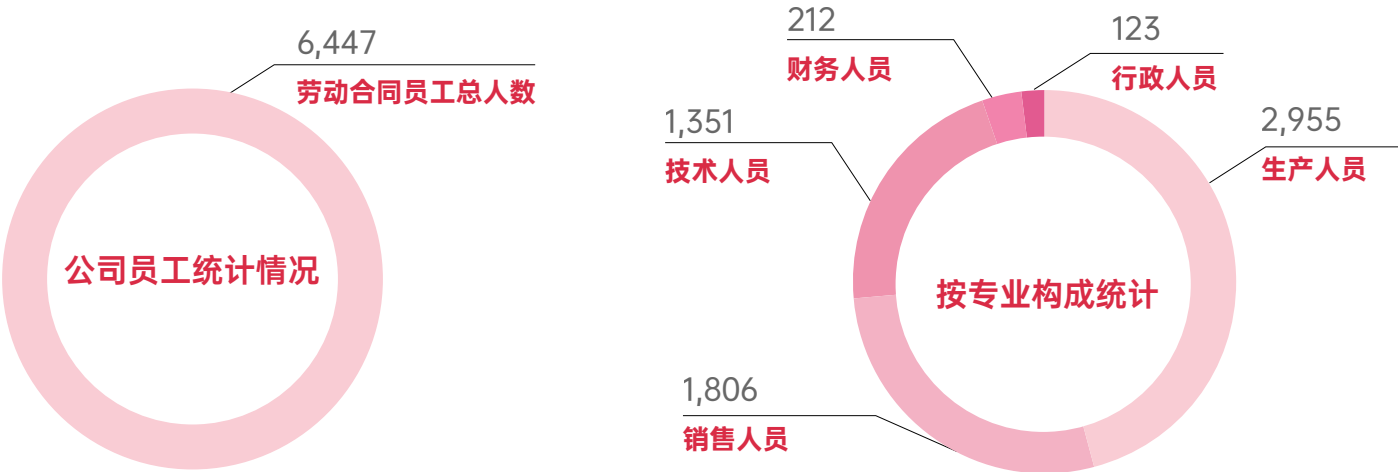
- 01

受合作高校燕山大学邀请，作为工程机械行业代表参与教育部24365“互联网+就业指导”公益直播课录制——《工程机械行业发展趋势与职业机会》，该直播课通过央视视频、新华网、学习强国、中国教育网络电视台等权威平台面向全国大学生直播，累计观看量突破300万人次，有效提升行业影响力与人才吸引力。
- 02

深化高校合作，推动产学研协同育人，与浙江科技大学、浙大城市学院等高校建立深度校企合作，通过课程共建、课题共研、人才共育等方式优化专业培养体系，实现产学研深度融合，并精准引进优秀毕业生加入公司。
- 03

订单式培养，实现人才供给前置化，与杭州科技职业技术学院共建“杭叉订单班”，首批招收学员79人，开设智能物流班、售后服务班，定向培养企业急需人才，实现从校园到岗位的无缝衔接。
- 04

引领技工教育革新，赋能人工智能人才培养，作为浙江省技工院校“人工智能+”校企合作联盟理事单位，积极参与高素质技能人才培养标准制定，探索“人工智能+技能教育”的创新路径，为行业数字化转型提供人才支撑。



杭叉集团企业文化



人才培养与发展

公司围绕战略发展需求，构建了独具杭叉特色的“航海”系列培训体系，针对不同层级、不同序列员工的发展特点，打造了十二大专项培养计划，形成覆盖全员、贯穿职业全周期的学习发展生态。该培训体系包括灯塔计划（高层管理者）、领航计划（中青年干部）、远航计划（高潜人才）、扬帆计划（研发、生产）、竞帆计划（销售人员）、星火计划（内训师）、护航计划（高技能人才）、启航计划（新员工）、引航计划（生产实习生）、繁星计划（售后实习生）、蓝海计划（学历教育）、杭叉大讲堂（全员）等。



加强人才队伍建设，打造多元化人才梯队，构建技术型、技能型、复合型“三位一体”的人才培养格局，为企业高质量发展提供了坚实的人才支撑。

技术型人才队伍建设

公司成功入选杭州市首批6家拥有中级职称自主评审权限的民营企业，并率先开展“特种设备工程专业”工程师中级职称自主评审工作。在首批71名申报人员中，56人通过评审，通过率达78.87%。公司职称评审工作成效显著，全年共培养正高级职称人才3名、副高级职称13名、中级职称87名，充分发挥了职称评审的人才培养与激励作用。

技能型人才队伍建设

公司成功获批成为杭州市首批10家具备一级/高级技师职业技能等级自主评价资质的企业之一，获批工种为工业车辆装配调试工。至此，公司已拥有7个工种的自主评价资格，涵盖一级/高级技师至五级/初级工5个等级。全年公司组织开展工业车辆装配调试工、电焊工、焊接设备操作工等3个工种的技能等级取证培训，共计46人取得技能等级证书，其中15人取得二级/技师证书。

复合型人才队伍建设

公司积极搭建专业技术人才与高技能人才成长立交桥，深入推进两类人才职业发展贯通，开展“职称与职业技能等级互评”工作。全年公司共组织60名员工参与互评，取得显著成效：其中4人获评工业车辆装配调试工高级技师（一级），26人获评工业车辆装配调试工技师（二级）。有效打破了专业技术人才与技能人才的职业发展壁垒，拓宽了员工成长通道，进一步优化公司复合型人才培养体系。

在高层次人才培养方面，全年新增认定高层次人才50人，其中包含B类人才1人、C类人才2人、D类人才4人。此外，公司2名员工荣获“浙江省卓越工程师”称号，彰显了公司在高层次人才培养方面取得的突出成就。

“走进杭叉”专题活动

组织开展了三期“走进杭叉”专题活动，根据学员对象的不同，有针对性的安排活动内容。共有143名驻外销售、内勤、财务人员参与活动，让驻外员工“常回家看看”，进一步增强了企业凝聚力和员工归属感。



星火计划（二期）内训师训练营

组织开展“星火计划”（二期）内训师训练营，共有30名内训师参加。通过线下授课和线上交流，内训师们提升了课程开发与授课技巧，熟练掌握了AI工具的使用，打破了传统教学模式的束缚，探索更加灵活多样的教学策略。



“启航计划”新入大学生训练营

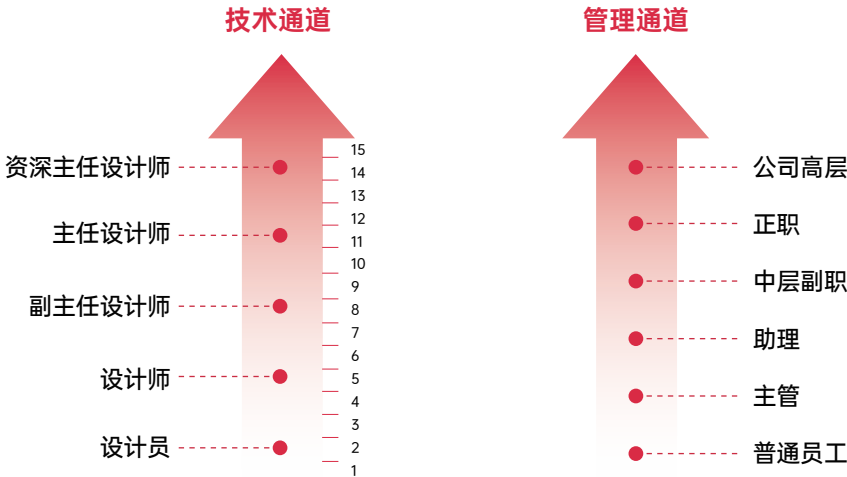
针对新入职的大学生，开展为期3个月的培养项目，包括多门通用课程、专业课程的理论学习和模块化的生产车间实践培训。培训期满后，大学生在进入部门后会量身配备专业导师，助其快速成长。



2024 年度公司在员工培训与发展中共计投入 **476.60** 万元，培训覆盖率 **100%**

公司职位体系设置及员工晋升、选拔与职业发展机制

公司分别建立技术职系、管理职系、生产职系、营销职系员工晋升通道。公司针对不同员工的能力，规划其不同的职业生涯晋升通道，采取多通道灵活晋升的晋升模式，并对特别优秀人才开辟特殊晋升通道。



职业健康安全管理

公司高度重视职业健康与安全生产管理，构建了完善的管理体系。在职业健康管理方面，制定了《职业健康安全管理程序》《危险源辨识、风险评价和控制程序》等一系列制度，全方位保障员工健康权益。在安全生产管理方面，建立了《安全生产检查制度》《事故（事件）控制程序》《应急准备和响应程序》等制度，切实防范各类安全事故。为确保这些制度有效落实，公司特别设立安全保卫部作为专职管理部门，统筹职业健康监护、安全隐患排查、突发事件应急处置等核心职能。通过制度规范与组织保障的有机结合，持续推动公司职业健康与安全管理水平的稳步提升。

截至报告期末，公司所有生产单位均获得了ISO45001职业安全健康管理体系认证，实现100%覆盖，切实提升职业健康安全管理水平。

杭叉集团2024年职业健康安全管理体系审查情况

内部审查	外部审查
*由38名内审员组成的19个内审工作小组对公司的44个部门进行审核； *开出严重不合格0项、一般不合格项17项（其中质量7项，环境1项、职业健康安全9项）、建议跟踪项51项； *各责任单位对不合格内容进行整改，各小组验证并跟踪各单位的整改效果； *以上项目均已完成整改。	万泰认证有限公司体系审核组对公司的质量、环境、职业健康安全管理体系运行的持续有效性、规范性、充分性及适宜性进行现场审核，共计抽取38个部门。报告期内，公司已顺利通过外部审核。



职业健康安全管理体系
认证证书

杭叉集团股份有限公司

地址：浙江省杭州市临安区锦纶路666号

统一社会信用代码：9133000014304182XR

建立的管理体系，按照以下标准评审合格，特发此证。

GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018

认证范围

1-45吨内燃平衡式叉车系列、0.6-45吨电动平衡式叉车系列、3-6吨内燃侧向叉车系列、1-2.5吨前移式电动叉车系列、1-6吨电动搬运车系列、1-2吨电动堆垛车系列、0.2-1.25吨搬运车系列、1-3吨内燃牵引车系列、2-30吨电动牵引车系列、4-5吨侧置式叉车、智能工业车辆（自动驾驶的车辆及半自动驾驶）、二程机、载重量500公斤以下的升降平台系列产品及叉车零部件的设计、制造和服务所涉及的职业健康安全管理体系。

2024 年公司在职业健康安全保障上的投入金额共计 **876.28** 万元。

(* 注上述数据仅包含杭叉集团母公司数据)



安全生产

公司构建了包含《安全风险分级管控体系》《安全生产检查制度》等管理制度以及《危险源辨识、风险评价和控制程序》等管理流程的全方位安全防控体系，并全力推进相关制度与流程的执行落实，定期开展风险隐患排查行动，全方位排查潜在风险隐患，真正做到未雨绸缪、防患于未然。

公司2024年安全生产绩效

重伤及以上事故0发生
千人负伤率3.6‰
公司安全专项检查2次、安全排查12次、完成率100%
现场处置方案演练2次、应急预案演练3次、覆盖率100%

公司主要安全培训活动

安全培训活动	培训内容
中级管理人员安全培训	公司邀请安全专家对工贸企业重大安全隐患判定标准对全体中级管理人员进行培训，取得良好效果。
班组长安全培训	公司邀请安全专家对全体班组长就班组安全建设进行培训，有效提升了班组长的安全管理水平。
安全月全员培训	提供习近平安全生产重要论述、安全生产相关视频资料以及安全生产月活动素材。同时，公司通过钉钉网进行全员安全考试，并全员通过考核。
安全专项培训	按照分级分类培训原则，先后对危险化学品、涉爆粉尘、有限空间等内容向各部门安管员做专项安全培训，提升公司安全生产管理水平。
安全生产标准化培训	组织各部门子公司安全管理员参加上级部门组织的安全标准化培训班，旨在通过理论学习和实操练习提升安全管理水平。

公司主要安全职业健康风险因素与预防措施

工艺流程	可能导致的后果	预防措施
涂装线	火 灾 、 爆 炸、机械伤 害、物体打 击、车辆伤 害、中毒、 尘肺病	工程措施：防爆设备、通风设备、气体检测报警装置
		管理措施：制定操作规程、强化现场管理、职业健康体检
		培训措施：定期进行安全培训
		个体防护：佩戴防护手套、防护口罩、防护鞋、防护服
		应急：建立应急预案，定期演练
加油站、 油罐车	火灾、爆炸	工程措施：防爆设备、通风设备、气体检测报警装置
		管理措施：严格控制加油操作规程
		培训措施：员工安全意识及应急处理培训
		个体防护：穿戴防静电作业服
		应急：配备灭火器材，定期演练应急疏散和火灾处理
危化库	火灾、爆炸	工程措施：防爆设备、通风设施、气体检测报警装置
		管理措施：制定操作规程、强化现场管理
		培训措施：定期进行安全培训和演练
		个体防护：穿戴防静电作业服
		应急：建立应急预案，定期演练
配电房	触电、火灾	工程措施：安装漏电保护器、绝缘设施
		管理措施：定期电气安全检查、专人操作
		培训措施：电气安全知识培训
		个体防护：佩戴绝缘手套、鞋
		应急：设置紧急切断电源的标识和操作指南

工艺流程	可能导致的后果	预防措施
喷粉线	火 灾 、 爆 炸、尘肺病	工程措施：防静电装置、通风设备、隔爆泄爆装置、安全报警装置、自动喷淋系统
		管理措施：制定操作规程、强化现场管理
		培训措施：定期进行安全培训和演练
		个体防护：佩戴防护手套、口罩、防火服
		应急：建立应急预案，定期演练
整车装配 流水线	机 械 伤 害 、 触电、噪声	工程措施：防护围栏、防护网、紧急停止开关
		管理措施：设置安全操作规范管理、职业健康体检
		培训措施：机械操作培训、职业卫生培训
		个体防护：穿戴安全鞋、安全帽、防护耳塞
		应急：应急救援培训，设置急救设施、药品
天然气 管道及 设施	火灾、爆炸	工程措施：气体检测仪、自动切断装置
		管理措施：建立安全巡查制度
		培训措施：天然气安全知识培训
		个体防护：通讯设备、移动式气体检测仪
		应急：天然气泄漏应急预案，落实施训与演练
环保设施- 催化燃烧	火灾、爆炸	工程措施：气体检测仪、自动监测系统、配备适当的防爆设备、设置紧急灭火系统
		管理措施：安全规程满足规范
		培训措施：设备操作培训
		个体防护：佩戴防护手套
		应急：建立环保事故报告和应急响应机制

职业健康

公司制定了《职业病防治管理制度》《职业健康安全管理程序》等管理制度，致力于保障员工职业健康权益。同时，公司编制了《职业健康目标指标管理方案》明确职业健康各维度考评要素，定期组织职业危害工种体检、开展职业健康现场检测与现状评价，有效预防和控制职业病危害。

公司不仅为员工购置了基本医疗保险，并实施了《职工医疗互助实施办法》，构建起多层次的健康保障体系。

截至目前，公司为**4924**名员工购买了杭州市在职职工医疗互助保险，为他们提供了更为坚实的健康保障，守护员工的幸福安康。

公司2024年职业健康绩效

	职业病 0 发生
	有毒有害工种体检及复查 676 人次、覆盖率 100%
	员工年度体检参与率 100%
	完成职业危害现状评价并实现问题隐患整改率 100%

职业健康安全文化

报告期内，公司员工参与安全生产与职业健康相关培训共**13**次，人均受训**8.5**小时，总计受训人次达到**1950**人次。



员工体检



职业健康培训



薪酬福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，制定《员工手册》等内部制度，坚持合法合规雇佣，并按人力资源和社会保障部及各子公司所在地有关法律法规的规定，为员工办理了养老保险、工伤保险、失业保险、医疗保险和生育保险等，并实行了住房公积金制度。

2024年度，公司的薪酬福利支出合计126,531.05万元，为员工缴纳社保17,045.71万元。

员工福利汇总

多维度激励	购房无息借款，职称津贴、职业资格津贴、技术岗位津贴、导师津贴等津贴，租房补贴、交通补贴、生活补贴等补贴，科技成果奖、降成本奖、专项奖等奖励
休假福利	休假福利为员工提供法定休假，包括年休假、病假、婚假、产假、护理假、育儿假等各类福利假期
其他福利	其他福利免费工作餐、免费班车、外派补贴、年度体检、人才公寓、慰问津贴，高温费，饮料费，冬季护肤品费，书报费，春游、秋游、团建活动，五一节、中秋节、国庆节、春节等过节费，患病人员、供养人员生活费

公司薪酬体系构成

职工薪酬（万元）	126,531.05
其中	
工资、奖金、津贴和补贴	97,054.29
福利费	4,873.84
社会保险费	17,045.71
住房公积金	6,032.12
工会经费和职工教育经费	1,525.09



工会管理

公司制定的工会相关制度：《AS344613女职工保护制度》《AS344614工会管理制度》。

2024 年度，公司累计召开职工代表大会 **2** 次，
累计支出工会开支 **702.59** 万元。

工会管理架构



工会下设 **10** 个分工会和经费审查委员会。公司员工自愿加入工会，工会严格履行维护、建设、参与和教育职能，代表和维护职工的合法权益。



工会活动

2024年度，工会或工会活动获得的奖项

工会名称	奖项名称	颁发单位
杭叉集团工会	2024年开创“勇攀高峰勇立潮头”新局面构建新时代和谐劳动关系十大典型案例	杭州市总工会
	2024年临安区焊工、钳工竞赛（一等奖1人、二等奖1人、三等奖5人）	临安区总工会
	2024年工业系统机器人竞赛（一等奖1人、二等奖2人、三等奖1人）	杭州市工业工会
	2024年工业系统机床装调维修工（数控机床电气维修）职业技能竞赛二等奖	杭州市工业工会
	2024年杭州市机器人竞赛三等奖	杭州市总工会
	2024年浙江省智能制造设备技术应用职业技能竞赛二等奖、优胜奖	浙江省总工会
	2024年羽毛球优秀兴趣小组	杭州市工业工会
	2024年浙江省工业互联网集成应用赛项第四名、第七名、第八名（均三等奖）	浙江省总工会
	2024年杭州市提升职工品质生活试点企业	杭州市总工会

社会责任

公司秉持使命感与责任感，在创造利润、履行对股东和员工法律责任的同时，主动承担对消费者、社区和环境的责任，不以利润为唯一目标，更关注生产过程中的人文关怀，对人的价值的提升，持续践行企业社会责任，致力于推动员工价值提升、促进环境保护、增进社会福祉，为可持续发展贡献力量。



2024 年度，公司积极履行社会责任，在社会公益方面累计捐赠 **106.33** 万元

社会责任工作具体情况：

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	106.33	-
总惠及人数（人）	800	-
其中扶贫及乡村振兴项目总投入（万元）	88.33	为物资折款形式，公司结对四川白玉县、临安区左口乡和天目山镇、临安区堰口小学等，慰问困难群体等
其中扶贫及乡村振兴项目惠及人数（人）	500	-

公司在脱贫攻坚、乡村振兴帮扶方面主要成果概况：

产业扶贫

深化联乡结对机制，重点帮扶淳安县梓桐镇，推进富石村集体经济增收项目，形成“消薄增收+艺术产业”双驱动模式。

就业扶贫

通过“天目共富联盟”三共建机制，带动临安区桂芳桥村等乡村产业发展，新增就业岗位超200个。

教育扶贫

持续开展“六一”慰问临安区堰口小学活动；捐赠白玉县3万元用于教育设施改善，助力偏远地区教育资源提升。

公益帮扶

响应“万企兴万村”行动，深化临安-白玉对口支援，通过人居环境提升项目助力乡村振兴，连续两年获评浙江民营企业社会责任100家领先企业。

公司积极响应杭州市政府的号召，是最早成为杭州市帮扶集团成员的单位之一，从“49100”到“联乡结对”，自2000年至今先后与淳安县“左口乡”“梓桐镇”以及临安区天目山镇结对帮扶。历时近20年，共计提供帮扶资金和物资1000多万元。

"联乡结村"在壮大村集体经济和带动农户增收致富上发挥了重要作用

2024年度,公司结对帮扶单位淳安县梓桐镇牢牢围绕“**消薄增收**”和“**艺术产业**”,积极发挥“**联乡结村**”帮扶资金的示范引领作用,立足实际,突出重点,落实富石村集体经济增收项目、各行政村低保边户养殖中华蜂采购项目、艺术馆改造项目等民生项目。“联乡结村”在壮大村集体经济和带动农户增收致富上发挥了重要作用。

2024年度,公司与天目共富联盟建立起“**联盟、党建、产业**”三共建机制,不仅通过联盟共建改变了以往一对一结对的单一局面,而且通过党建共建强化了企村共建工作的党建引领,通过人才支撑带动了产业发展。杭叉集团作为临安区“**天目共富**”联盟的企业代表,积极发挥企业的社会责任,为临安区桂芳桥村共同富裕建设贡献力量,助力乡村振兴建设,并对今后的企村对接项目推进充满了信心。每年和巨星集团六一慰问临安区於潜镇堰口小学师生,送去儿童节礼物。2024年,为推动临安区和白玉县企村结对帮扶工作,切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接,深化临安白玉全方位全领域对口支援,促进社会主义公益事业发展,杭叉集团捐赠白玉县3万元用于人居环境提升。



浙江省杭州市临安区对口支援甘孜州白玉县爱心企业

2023年度“万企兴万村”行动助力共富优秀团队企业

2024浙江民营企业社会责任暨浙商ESG研讨会

2024年3月,“2024浙江民营企业社会责任暨浙商ESG研讨会”在杭叉集团举行,公司上榜2023浙江民营企业社会责任100家领先企业,同时与会人员赴杭叉集团展厅、智能物流车间等实地考察。杭叉集团党委副书记王阜西从诚信经营、规范治理;科技创新、绿色产品;节能减排、智能工厂;以人为本、关爱员工;践行公益、回馈社会等方面向与会人员全面解读阐述了杭叉集团在可持续发展方面付出的努力与取得的成果。



2024浙江民营企业社会责任暨浙商ESG研讨会与会代表参观杭叉集团

多年来,杭叉集团秉承“**诚信为本,效益优先;持续发展,回报社会**”的核心价值观,积极改善工作环境、履行社会责任、实施治理体系。公司坚持在日常管理和经营中纳入各个社会责任要素,努力实现企业与员工、企业与社会、企业与环境和谐共赢发展,将自身发展与社会发展有机结合起来,以共赢理念践行好上市公司的社会责任。

下一步,杭叉集团将在深化社会责任理念上迈出新步伐,在服务浙江高质量发展上作出新贡献,在树立社会责任品牌上展现新气象,在提升企业ESG治理能力上取得新突破。杭叉集团一定会以此为新的起点,在社会责任领域不断迈上新台阶、取得新进步。



2023年度社会公益事业先进单位

2024年度,公司作为杭州市临安区“**天目共富**”联盟的企业代表,积极发挥企业的社会责任,为临安区桂芳桥村、左口乡等共同富裕建设贡献力量,助力乡村振兴建设。2024年4月,杭叉集团被杭州市临安区“**万企兴万村**”行动领导小组评为2023年度“**万企兴万村**”行动助力共富优秀团队企业,被杭州市临安区工商业联合会评为2023年度社会公益事业先进单位。

公司治理

- ESG管制架构
- 规范运作
- 风险管理及内部控制
- 商业道德

ESG管制架构

ESG管制架构

公司不断深化对ESG管理体系的认识，努力对其进行持续的优化和完善。至今，公司构建了一个具有结构完整、层级明确、权责清晰的高效运作机制的ESG管理架构。

01 决策层

董事会是ESG管理及信息披露的领导和决策机构。负责审议批准公司ESG战略规划、计划和实施方案；审议批准公司ESG治理架构及管理制度；审议批准公司ESG报告；审议批准涉及公司ESG治理重大信息的信息披露；审议对公司重大影响的ESG相关风险、重大ESG负面事件应对方案。

02 管理层

董事会战略委员会是ESG工作的研究和指导机构。负责对公司ESG目标、战略规划、治理架构、管理制度等进行研究并提出建议；识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇，指导管理层对ESG风险和机遇采取适当的应对措施；审核并向董事会提交公司ESG相关报告。

03 执行层

ESG推进小组是ESG工作的协调和执行单位。包括ESG领导小组和ESG工作小组，共同推进公司ESG发展战略目标的执行。公司建立可持续发展信息的内部报告机制，报告方式为专项报告、进展报表等方式，报告频率为年度汇报，保障治理架构各层级人员及时获取相关信息。公司建立可持续发展监督机制，并披露相关机构和人员监督管理可持续发展相关目标设定、战略执行、目标实现进展的情况，包括内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等。

规范运作

1 投资者关系

公司制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，坚持真实、准确、完整、及时、有效的信息披露原则，通过信息披露、业绩说明会、机构调研、投资者热线，投资者E互动问答等多种方式，保持与投资者的有效沟通，帮助投资者客观、全面、深入地了解公司信息，与投资者建立长期稳定的良好互动关系。2024年，公司共组织或参加了239场交流会，参加人数达5,000余人次，荣获证券时报“第十五届中国上市公司投资者关系天马奖”。

2 信息披露

公司重视信息披露工作，按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务，维护公司全体股东的合法权益。2024年，公司完成定期报告的编制、报送和披露工作，年度总共发布公告46项，将公司相关情况真实、准确、完整、及时、公平地向广大投资者披露，使投资者更好地了解公司现状，2024年荣获上海证券交易所A级信披单位。

3 股东回报

公司重视股东回报，在《公司章程》中明确了股利分配政策。为保持对社会公众股东的合理投资回报，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

公司顺利实施了2023年度的权益分配方案，向全体股东每10股派发现金红利5元（含税）。

按照公司总股本935,580,035股计算，合计派发现金红利467,790,017.50元（含税）。

公司2023年度以集中竞价交易方式累计回购公司股份支付的总金额94,991,157.86元，根据相关规定，

可视同为公司2023年度的现金分红，合并计算公司2023年度现金分红合计562,781,175.36元，

合计现金分红占当年归母净利润比例为32.71%。

公司同时向全体股东每10股以资本公积金转增4股。

转增后，公司的总股本由935,580,035股变为1,309,812,049股。

风险管理及内部控制

为有效防范化解重大风险，不断加强公司全面风险管理，公司对《内控管理制度》进行更新和完善，建立了一套简洁明了、运行有效的内部控制体系，确保将风险管理流程贯穿于公司经营管理的各个环节，并由董事会、监事会、管理层、内审部共同组成公司的风险内控管理组织，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司在经营管理中严格遵守法律法规。

公司聘请了天健会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司2024年度内部控制审计机构，对总部各职能部门及各级子公司的内部控制有效性进行了评价，全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷，出具了标准无保留意见的《内部控制审计报告》。公司每年都会披露《内部控制自我评价报告》。

2024年度董事会及各专业委员会依法规范运作，认真履行职责，在完善公司治理结构、加强内部控制建设等方面开展了积极的工作，保证了公司的健康运行和有序发展。2024年度召开董事会会议10次，监事会4次，董事会组织并召开股东大会1次，各项会议决议均得到了全面有效落实，在最大程度上维护了公司、股东和各相关主体的利益。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

商业活动中的不正当行为如贪污、受贿、行贿，或以牺牲本公司利益为前提，或违反公平交易原则、损害本公司的声誉，都会严重扰乱企业的正常管理秩序，阻碍企业的持续、健康发展。因此，本公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争

法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规制定了《反腐败反商业贿赂管理制度》《举报投诉管理办法》，坚决反对并明令禁止贪腐行为，希望在公司内部营造风清气正、廉洁诚信的文化氛围。

举报概述

公司重视反舞弊反腐败事件的举报管理，设立公司惩治和预防腐败体系工作小组、合规委员会，并在举报事件调查处理过程中，注重保护举报人权益。对查证属实的腐败、商业贿赂行为，依据其情节轻重，按照公司《员工奖惩管理办法》《犯错成本追究管理办法》《廉洁自律、惩治和预防腐败管理办法》《关于设立“五大红线”管理原则的通知》等规定予以处罚，情节严重的，解除劳动关系，给公司造成损失的，依法追偿。涉嫌构成犯罪的，移交司法机关处理。对公司业务活动往来的单位及其雇员违反本制度承诺的情形，取消其供应商、服务商、代理商、经销商以及招投标资格，涉嫌构成犯罪的移交司法机关处理。

举报与举报管理

设立举报电话热线、电子邮箱，接收员工实名或匿名、外部第三方实名或匿名举报
举报电话：0571-88144834
电子信箱：hcjw@zihc.cn

事件调查

组成腐败或舞弊事件调查小组
建立腐败或舞弊事件的处理流程，明确各流程对应人员职责

举报人保护

接受举报投诉或参与舞弊及腐败调查的工作人员不得擅自向任何部门及个人提供投诉举报人的相关资料及举报内容；
禁止任何非法歧视或报复行为，或对参与调查的员工采取敌对措施；
对违规泄露检举人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同，触犯法律的，移送司法机关依法处理。

培训情况

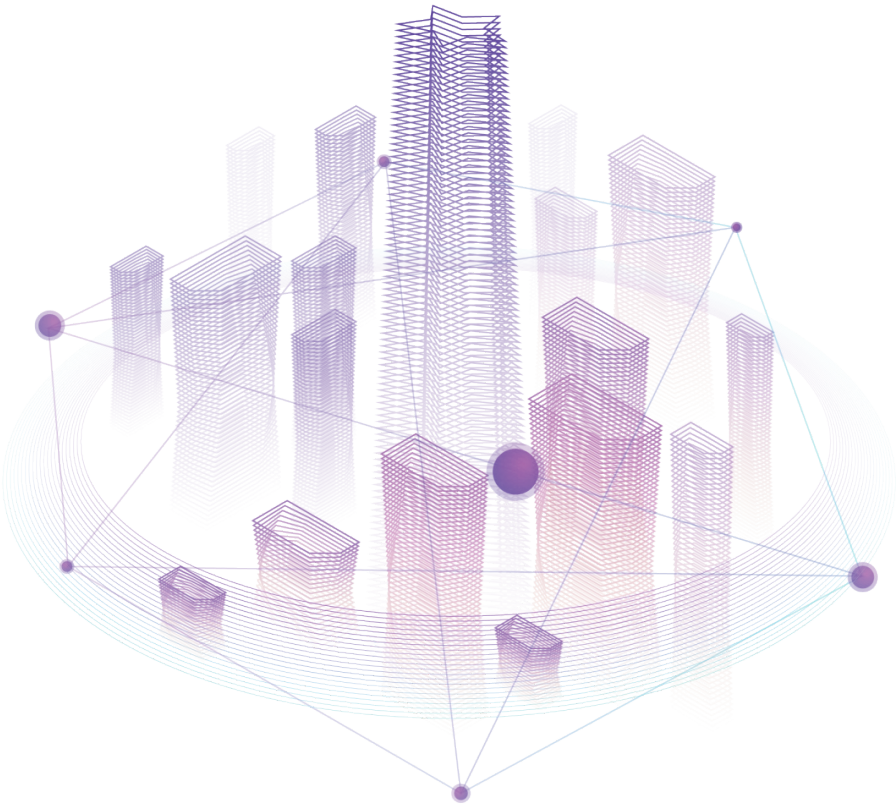
项目	2024年度
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数（人）	9
接受培训的董事占比	100%
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员（人）	13
接受培训的管理层占比	100%
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数（人）	320
接受培训的员工人数占比	5%



不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚守公平竞争原则，不参与任何可能损害市场公平竞争的活动，禁止任何形式的反不正当竞争行为。公司通过制定详细的采购流程、明确评审标准和严格的监督机制，确保采购活动的公正性和透明度。公司通过建立采购招投标处罚机制，不定期开展采购相关培训，介绍采购业务规则等措施，规范员工和供应商商业行为，避免不正当竞争。

项目	2024年度
共同开展反垄断与公平竞争相关培训活动	2
反垄断与公平竞争参与人数	200
反垄断与公平竞争培训总时长	4小时



可持续发展报告对标索引表	
披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	环境管理体系、气候变化
污染物排放	废弃物排放管理
废弃物处理	废弃物排放管理
生态系统和生物多样性保护	生物多样性
环境合规管理	环境管理体系
能源利用	能源管理
水资源利用	水资源利用
循环经济	节能减排措施
乡村振兴	社会责任
社会贡献	社会责任
创新驱动	打造卓越产品、知识产权保护及创新驱动
科技伦理	非本公司重大议题
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	供应链安全
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	平等与多元、人才培养与发展
尽职调查	ESG管制架构、规范运作、风险管理及内部控制
利益相关方沟通	利益相关者的沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

读者意见反馈表

尊敬的读者：

为进一步提升我们ESG工作的水平与报告编制质量，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵建议。欢迎您通过邮寄、电子邮件、电话等方式将您的意见表反馈给我们，我们将严格对您的个人信息及您所提交的内容进行保密，谢谢！

1.您对报告是否满意?请作出您的评价。

2.您认为我们履行社会责任的情况是否得到了完整披露？

3.您希望了解的信息在报告中是否被完整披露？

4.您对报告有哪些改进建议？

您的信息

姓名

传真

工作单位

联系电话

职务

电子邮件

全国服务热线

4008-777-200



杭叉集团股份有限公司

地址 / 浙江省杭州市临安区相府路666号

Add / No. 666 Xiangfu Road, Lin'an District, Hangzhou City, Zhejiang Province

邮编(Post Code) / 311305

网址(Website) / <http://www.zjhc.cn>

服务热线(Customer Service Hotline) / 4008-777-200

ESG专线(ESG Dedicated-line)/0571-88926713、88131808

